****

|  |
| --- |
| **აგრარული ფაკულტეტი** |

|  |  |
| --- | --- |
| **„დამტკიცებულია შესწორებებით “**  **რექტორი: პროფესორიგიორგი ღავთაძე**  **აკადემიური საბჭოს სხდომის ოქმი №1, 22.09. 2016** | **„დამტკიცებულია შესწორებებით “**  **დეკანი : პროფესორი ქეთევან კინწურაშვილი**  **ფაკულტეტის საბჭოს სხდომის ოქმი №5, 13. 09. 2016** |

**სამაგისტრო პროგრამა**

**ტურიზმი - *Tourism***

**ხელმძღვანელი – *ასოც. პროფესორი იზოლდა ხასაია***

**ქუთაისი**

**2016**

**კურიკულუმი**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **პროგრამის დასახელება** | | **ტურიზმი**  **Tourism** | |
| **მისანიჭებელიაკადემიურიხარისხი/**  **კვალიფიკაცია** | | ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ტურიზმში/Master of Business Administration (MBA) in Tourism | |
| **ფაკულტეტის დასახელება** | | აგრარული ფაკულტეტი | |
| **პროგრამის ხელმძღვანელი/ხელმძღვანელები/**  **კოორდინატორი** | | ასოც. პროფესორი იზოლდა ხასაია | |
| **პროგრამისხანგრძლივობა/მოცულობა (სემესტრი, კრედიტებისრაოდენობა)** | | პროგრამის ხანგრძლივობა - 4 სემესტრი, 120 ECTS კრედიტი: 65 ECTS კრედიტი სპეციალობის კურსები, 10 ECTS კრედიტი - თავისუფალი კრედიტები, 5 ECTS კრედიტი - არჩევითი კრედიტები, 10 ECTS კრედიტი - პროფესიული პრაქტიკა, 30 ECTS კრედიტი - სამაგისტრო ნაშრომი. | |
| **სწავლებისენა** | | | ქართული ენა |
| **პროგრამისშემუშავებისა და განახლებისთარიღები;** | | | პროგრამა შემუშავდა 2011-2012 წელს  აკრედიტაცია გაიარა 2012 წლის 19.04. გადაწყვეტილება №78 |
| **პროგრამაზედაშვებისწინაპირობები (მოთხოვნები)** | | | |
| პროგრამაზე დაიშვება ბაკალავრის აკადემიური ხარისხის და მასთან გათანაბრებული სტატუსის მქონე პირი, რომელიც ჩააბარებს საერთო სამაგისტრო და პროგრამაზე მისაღებ საუნივერსიტეტო გამოცდას სპეციალობაში. ასევე, გაივლის ტესტირებას უცხო ენაში ცოდნის დონის დადგენის მიზნით (ტესტირების შედეგებით განისაზღვრება სტუდენტის მიერ B2 დონის მისაღწევად აუცილებელი კრედიტების რაოდენობა საგანმანათლებლო პროგრამით გათვალისწინებული თავისუფალი კრედიტების ფარგლებში). | | | |
| **პროგრამისმიზნები** | | | |
| პროგრამის მიზანია ტურიზმის დინამიური და მზარდი ინდუსტრიის შრომის ბაზრის მოთხოვნების შესაბამისი თეორიული ცოდნისა და პრაქტიკული უნარ–ჩვევების, მეცნიერული კვლევებისა და კრეატიული მუშაობის უნარის მქონე კონკურენტუნარიანი სპეციალისტების მომზადება, რომლებსაც ექნებათ:  საჭირო ცოდნა და უნარები ტურისტულ ინდუსტრიაში წარმატებული კარიერისათვის და შეეძლებათ დაიკავონ მმართველობითი პოზიციები ტურისტულ ორგანიზაციებში, სახელმწიფო სტრუქტურების შესაბამის სამსახურში, მონაწილეობა მიიღონ ტურიზმის სახელმწიფო დაგეგმვასა და განვითარების პოლიტიკის განსაზღვრაში, შექმნან და მართონ საკუთარი ბიზნესი. | | | |
| **სწავლისშედეგები ( ზოგადიდადარგობრივიკომპეტენციები)**  ტურიზმში ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრის კვალიფიკაცია ენიჭება სტუდენტს, რომელსაც გააჩნია უმაღლესი განათლების კვალიფიკაციათა აღმწერით განსაზღვრული სწავლების მეორე საფეხურზე მისაღწევი ცოდნის, უნარებისა და ღირებულებების შესაბამისი დონე. | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | ღრმად და საფუძვლიანად იცის საქართველოს ტურისტული პოტენციალი დამისი განვითარების შესაძლებლობები ტურისტული ბიზნესისა და ახალი ტურისტული პროდუქტის - ეკო-, აგრო-, კულტურული და საკურორტო ტურების დაგეგმვისა და ორგანიზაციის თავისებურებების გათვალისწინებით, მეცნიერული კვლევის მეთოდები ტურიზმში, ტურიზმის სახელმწიფო პოლიტიკის შემუშავების, გლობალური ინტეგრაციული პროცესების პირობებში ტურისტული ბიზნესის დაგეგმვის, შესრულებისა და კონტროლის სპეციფიკა, ტურისტული კომპანიის ფინანსური რესურსების მართვის მეთოდები, ტურისტული საწარმოს ბიზნეს-სტრატეგიის შემუშავების მეთოდები, საერთაშორისო ტურიზმის როლი ქვეყნის ეკონომიკის განვითარებაში. | | |
| **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | კურსდამთავრებულს შეუძლია:   * ახალი ტურისტული პროდუქტის დაგეგმვა და შემუშავება თანამედროვეტურისტული ბაზრისმოთხოვნების, ბაზრისმეცნიერულიკვლევის,სტრატეგიულიხედვისა და ტურიზმის საერთაშორისო გამოცდილებისა და ინოვაციური მიდგომების, ქვეყნის მდგრადი განვითარების სახელმწიფო პოლიტიკასთან მისადაგების საფუძველზე; * ტურისტული კომპანიების ფინანსური რესურსების მართვა; * ტურისტული ინდუსტრიისათვის დამახასიათებელი საფრთხეების გამოვლენა და მართვა; * კვლევის შედეგების დამუშავება თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით, არსებული სიტუაციების შეფასება, საანალიზო მაჩვენებელთა შორის ანალიზური კავშირის დადგენა, მათი მოდელირება და ცვლილებაზე მოქმედი ფაქტორების გავლენის გათვალისწინება; * შეძენილი ცოდნის საფუძველზე ტურისტული ბიზნესის ადმინისტრირების ახალ ან გაუთვალისწინებელ გარემოში კომპლექსური პრობლემების გადაწყვეტისა და რისკების შეფასების მიზნით ანალიზისა და პროგნოზირების უახლესი მეთოდებისა და მიდგომების გამოყენება; * კვლევითი სამუშაოს დამოუკიდებლად წარმოება და შესრულება წინასწარ შეთანხმებული რეკომენდაციების/ინსტრუქციების გათვალისწინებით; | | |
| **დასკვნის უნარი** | * + ტურისტული ბაზრის კვლევის თანამედროვე მეთოდების გამოყენებით მიღებული საკუთარი მონაცემებისა და სხვა წყაროებით მოპოვებული ინფორმაციის შეჯერებისა და გაანალიზების საფუძველზე, ლოგიკური დასკვნების ჩამოყალიბება და წინადადებების შეთავაზება; * დაგროვილი ცოდნისა და კვლევის შედეგების ინოვაციური მიდგომების, ანალიზისა და სინთეზის საფუძველზე ოპტიმალური მმართველობითი გადაწყვეტილების მიღება; | | |
| **კომუნიკაციის უნარი** | * თავისი ნაშრომის/ჩატარებული კვლევის შედეგების და დასკვნების საჯარო წარმოდგენა, დასაბუთება და დაცვა ზეპირი და წერილობითი სახითქართულ და უცხოურ ენებზე, როგორც სპეციალისტებთან, ისე არასპეციალისტებთან;   + კავშირის დამყარება ტურისტული ინდუსტრიის წარმომადგენლებთან, როგორც ქვეყნის შიგნით, ისე საზღვარგარეთ თანამშრომლობის მიზნით; | | |
| **სწავლის უნარი** | * შეძენილი ცოდნისა და უნარების, საკუთარი შესაძლებლობების ობიექტურად და კრიტიკულად შეფასების საფუძველზე, დამოუკიდებლად გაიფართოოს ცოდნის არეალის საზღვრები; * აიმაღლოს და განივითაროსკვლევაში დახელოვნების ხარისხი უმაღლესი განათლების მესამე საფეხურის (დოქტურანტურა) ასათვისებლად; | | |
| **ღირებულებები** | * + პროფესიულიდა სოციალური პასუხისმგებლობის,სამეცნიერო და პრაქტიკულ საქმიანობაში აკადემიური პატიოსნებისა და სამართლიანობის პრინციპების დაცვა;   + საკუთარი და სხვისი კულტურისა და ტრადიციების პატივისცემა და ზრუნვა მისი დაცვისა და შენარჩუნებისათვის;   + გააცნობიეროს გლობალური და რეგიონული ეკოლოგიური უსაფრთხოების პრობლემების აქტუალობა და გაითვალისწინოს პრაქტიკული საქმიანობისა და კვლევითი მუშაობის წარმართვის პროცესში; | | |
| **სწავლებისმეთოდები** | | | |
| * **საკონტაქტო:**   √**ლექცია** - სტუდენტებისადმი სისტემატურად და თანმიმდევრულად სასწავლო მასალის გადაცემა, განსახილველი თემის ან რაიმე პრობლემის ახსნა-განმარტება. იგი ინტერაქტიურია, როცა იღებს დიალოგის სახეს და ხდება სტუდენტების ჩართვა თეორიული მასალის განხილვის პროცესში; სასწავლო კურსის ფარგლებში ტარდება ლექციაპრეზენტაციებით. ლექციები ტარდება თანამედროვე კომპიუტერული ტექნოლოგიების გამოყენებით.   * **პრაქტიკული მეცადინეობა -** ლექციაზე განხილული თემატიკისა და საკითხების გაცნობიერება,   პრაქტიკული სახის ამოცანებზე სტუდენტებთან მუშაობა და სალექციო მასალის გაცნობიერება.  √ **ჯგუფში მუშაობა** - სტუდენტების მიერ ერთობლივი ან ინდივიდუალური მცდელობა წინასწარ მიცემული საკითხის, თემის, პრობლემის და ა.შ. შესახებ შესრულებული სამუშაოს პრეზენტაცია. მიზანშეწონილია გაუგებარი და ძნელად გასაგები საკითხების განმეორებით განხილვა;  **საკონტაქტო ფორმის** დროს გამოიყენება სწავლების ისეთი ხერხები, როგორიცაა: საქმიანი თამაშები; ვერბალური ანუ ზეპირი ვიზუალური მეთოდი;დისკუსია/დებატები;პრობლემაზე დაფუძნებული სწავლება; შემთხვევის ანალიზის; გონებრივი იერიშის; დემონსტრირების; ინდუქციური; დედუქციური; ანალიზის; სინთეზის; ქმედებაზე ორიენტირებული სწავლება; პრეზენტაცია.   * **სტუდენტთა დამოუკიდებელი მუშაობა -** სასწავლო გეგმით გათვალისწინებულიკურსების წარმატებით ათვისებისათვის დახარჯული სამუშაო დროის (შრომის) რაოდენობაა ძირითადი და დამატებითი ლიტერატურის გაცნობა-შესწავლიდან - ჯგუფურ მუშაობამდე და/ან შუალედური და ფინალური გამოცდების მომზადებისათვის. * **პროფესიული პრაქტიკა -** სასწავლო მეცადინეობის სახე, რომლის პროცესში სტუდენტები პრაქტიკის ხელმძღვანელის მითითებით დამოუკიდებლად ასრულებენ განსაზღვრული პროგრამით გათვალისწინებულ საწარმოო დავალებებს მომქმედ ორგანიზაციაში (აწსუ პედაგოგიური და პროფესიული პრაქტიკის სამსახურთან შეთანხმებით) და შეიძენენ პრაქტიკულ ცოდნასა და პროფესიულ უნარ-ჩვევებს კონკრეტული ტურისტული საწარმოს მატერიალური, ფინანსური და ადამიანური რესურსების მართვის სფეროში, რათა მან წარმატებით შეძლოს რეალური კონკრეტული საწარმოს პირობებში მუშაობის სტრატეგიული და მიმდინარე გეგმის დასახვა და განხორციელება, ასევე წამოჭრილი პრობლემური ამოცანების განმსაზღვრელი ფაქტორების გააზრება-დადგენა და მათი გადაჭრის გზების ჩამოყალიბება, შემუშავება და რეალიზაცია. * **სამაგისტრო ნაშრომი -** სტუდენტის ანგარიშია არჩეული კონკრეტული საკითხის, ან პრობლემის შესწავლის და გადაჭრის მიზნით. იგი განსაზღვრული დამოუკიდებელი კვლევის შედეგია საგნობრივ-პროფესიულ სფეროში, რომელშიც სტუდენტი წარმოაჩენს კვლევის საგნის შესახებ თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის დონეს და დასახული ამოცანების გადაჭრის უნარს. | | | |
| **პროგრამის სტრუქტურა** | | | |
| პროგრამით გათვალსწინებული 120 ECTS კრედიტის ათვისება: 65 ECTS კრედიტი სპეციალობის კურსები, 10ECTS კრედიტი - თავისუფალი კრედიტები, 5 ECTS კრედიტი - არჩევითი კრედიტები, 10 ECTS კრედიტი - პროფესიული პრაქტიკა, 30 ECTS კრედიტი - სამაგისტრო ნაშრომი.  **სასწავლო გეგმა იხ.დანართის სახით!**  **იხ დანართი 1.** | | | |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა და კრიტერიუმები/** | | | |
| **სტუდენტის ცოდნის შეფასების სისტემა:**  სტუდენტთა მიღწევების შეფასება ხდება საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის 5 იანვრის №3 და 2016 წლის 18 აგვისტოს №102/ნ ბრძანებებით განსაზღვრული პუნქტების გათვალისწინებით:  1. კრედიტის მიღება შესაძლებელია მხოლოდ სტუდენტის მიერ სილაბუსით დაგეგმილი სწავლის შედეგების მიღწევის შემდეგ, რაც გამოიხატება მე-6 პუნქტის “ა” ქვეპუნქტით გათვალისწინებული ერთ-ერთი დადებითი შეფასებით.  2. დაუშვებელია სტუდენტის მიერ მიღწეული სწავლის შედეგების ერთჯერადად, მხოლოდ დასკვნითი გამოცდის საფუძველზე შეფასება. სტუდენტის გაწეული შრომის შეფასება გარკვეული შეფარდებით უნდა ითვალისწინებდეს:  ა) შუალედურ შეფასებას;  ბ) დასკვნითი გამოცდის შეფასებას.  3. სასწავლო კურსის მაქსიმალური შეფასება 100 ქულის ტოლია.  4. დასკვნითი გამოცდა არ უნდა შეფასდეს 40 ქულაზე მეტით.  5. დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ეძლევა სტუდენტს, რომლის შუალედური შეფასებების კომპონენტებში მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი ჯამურად შეადგენს არანაკლებ 11 ქულას.  დასკვნით გამოცდაზე სტუდენტის მიერ მიღებული შეფასების მინიმალური ზღვარი განისაზღვროს 15 ქულით.  დასკვნითი გა­მოც­და დაძლეულად ითვლება დასკვნითი გა­მოცდის max 40 ქულიდან არანაკლებ 15 ქულის მიღების შე­მ­თ­ხ­ვე­ვა­ში.  6. შეფასების სისტემა უშვებს:  **ხუთი სახის დადებით შეფასებას:**  (A) ფრიადი – შეფასების 91-100 ქულა;  (B) ძალიან კარგი – მაქსიმალური შეფასების 81-90 ქულა;  (C) კარგი – მაქსიმალური შეფასების 71-80 ქულა;  (D) დამაკმაყოფილებელი – მაქსიმალური შეფასების 61-70 ქულა;  (E) საკმარისი – მაქსიმალური შეფასების 51-60 ქულა.  **ორი სახის უარყოფით შეფასებას:**  (FX) ვერ ჩააბარა – მაქსიმალური შეფასების 41-50 ქულა, რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტს ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება;  (F) ჩაიჭრა – მაქსიმალური შეფასების 40 ქულა და ნაკლები,რაც ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას საგანი ახლიდან აქვს შესასწავლი.  7. მე-6 პუნქტით გათავისწინებული შეფასებების მიღება ხდება შუალედური შეფასებებისა და დასკვნითი გამოცდის შეფასების დაჯამების საფუძველზე.  8. საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტში, FX-ის მიღების შემთხვევაში დამატებითი გამოცდა დაინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში. სტუდენტის მიერ დამატებით გამოცდაზე მიღებულ შეფასებას არ ემატება დასკვნით შეფასებაში მიღებული ქულათა რაოდენობა. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასება არის დასკვნითი შეფასება და აისახება საგანმანათლებლო პროგრამის სასწავლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში. დამატებით გამოცდაზე მიღებული შეფასების გათვალისწინებით საგანმანათლებლო კომპონენტის საბოლოო შეფასებაში 0-50 ქულის მიღების შემთხვევაში, სტუდენტს უფორმდება შეფასება F-0 ქულა.  სასწავლო კურსში სტუდენტის მიღწევების შეფასების დამატებითი კრიტერიუმები განისაზღვრება შესაბამის სილაბუსებში  სამაგისტრო ნაშრომის შეფასების სისტემა გაწერილია შესაბამის ინსტრუქციებში. | | | |
| **დასაქმების სფეროები** | | | |
| შეეძლებათ დაიკავონ მმართველობითი პოზიციები ტურისტულ ორგანიზაციებში, სახელმწიფო სტრუქტურების შესაბამის სამსახურში, მონაწილეობა მიიღონ ტურიზმის სახელმწიფო დაგეგმვასა და განვითარების პოლიტიკის განსაზღვრაში, შექმნან და მართონ საკუთარი ბიზნესი. | | | |
| **სწავლისათვის აუცილებელი დამხმარე პირობები/რესურსები** | | | |
| 1. **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელიადამიანური რესურსები:**   პროგრამას ემსახურება სხვადასხვა მიმართულების აკადემიური პერსონალი და მოწვეული პრაქტიკოსი სპეციალისტი (პროფესორი - 1, ასოცირებული პროფესორი– 8 და პრაქტიკოსი სპეციალისტი - 1);  **საგანმანათლებლო პროგრამის განხორციელებისათვის აუცილებელიმატერიალური რესურსები**  აწსუ-სკორპუსები, კეთილმოწყობილი აუდიტორიები, ბიბლიოთეკა და სამკითხველო დარბაზები; ტურიზმისა და ლანდშატური არქიტექტურის დეპარტამენტში არსებული სალიტერატურო ფონდი, უნივერსიტეტის კომპიუტერული ცენტრის აუდიტორიები, ჭავჭავაძის №21 სასწავლო კორპუსში განთავსებული კომპიუტერული 4 კლასიდა არსებულიტექნიკა(მათ შორის. საპროექციო აპარატურა), სამედიცინოპუნქტი, ხანძარსაწინააღმდეგო საშუალებები, პანდუსები (ინკლუზივი სტუდენტებისათვის) და ა.შ. | | | |
|  | | | |

**დანართი 1**

**სასწავლო გეგმა**

**პროგრამის დასახელება:***ტურიზმი*

**მისანიჭებელი კვალიფიკაცია:** *ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრი ტურიზმში*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | კურსის დასახელება | კრ\* | დატვირთვის მოცულობა, სთ-ში | | | | | | | | | სემესტრი | | | | | | |
| სულ | | საკონტაქტო | | | | | | დამ | I | II | | | III | | IV |
| სულ | | ლექ | ჯგ. მ. | გამ | |
| **I. სპეციალობისკურსები** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | მეცნიერული კვლევის მეთოდები | 5 | 125 | | 39 | | 12 | 24 | 3 | | 86 | x |  | | |  | |  |
| 1.2 | აგროტურიზმი | 5 | 125 | | 39 | | 12 | 24 | 3 | | 86 | x |  | | |  | |  |
| 1.3 | რეკრეალოგია და კურორტოლოგია | 5 | 125 | | 39 | | 12 | 24 | 3 | | 86 | x |  | | |  | |  |
| 1.4 | ეკოლოგიური ტურიზმი | 5 | 125 | | 39 | | 12 | 24 | 3 | | 86 | x |  | | |  | |  |
| 1.5 | კულტურული ტურიზმი | 5 | 125 | | 39 | | 12 | 24 | 3 | | 86 | x |  | | |  | |  |
| 1.6 | სპეციალურ ღონისძიებათა მენეჯმენტი | 5 | 125 | | 48 | | - | 45 | 3 | | 77 |  | x | | |  | |  |
| 1.7 | ბიზნეს პროგნოზირება | 5 | 125 | | 49 | | 15 | 30 | 4 | | 76 |  | x | | |  | |  |
| 1.8 | ფინანსური მენეჯმენტი ტურიზმში | 5 | 125 | | 48 | | 15 | 30 | 3 | | 77 |  | x | | |  | |  |
| 1.9 | დაზღვევა და უსაფრთხოება ტურიზმში | 5 | 125 | | 48 | | 15 | 30 | 3 | | 77 |  |  | | | x | |  |
| 1.10 | ტურისტული საწარმოს ბიზნეს-სტრატეგია | 5 | 125 | | 48 | | 15 | 30 | 3 | | 77 |  |  | | | x | |  |
| 1.11 | ტურიზმის ეროვნული და რეგიონული დაგეგმვა | 5 | 125 | | 48 | | 15 | 30 | 3 | | 77 |  |  | | | x | |  |
| 1.12 | ინოვაციები ტურიზმში | 5 | 125 | | 48 | | 15 | 30 | 3 | | 77 |  |  | | | x | |  |
| 1.13 | საერთაშორისო ტურიზმი | 5 | 125 | | 48 | | 15 | 30 | 3 | | 77 |  |  | | | x | |  |
| სულ | | 65 | 1625 | | 580 | | 165 | 375 | 40 | | 1045 |  |  | | |  | |  |
| 1.14 | **პროფესიული პრაქტიკა** | 10 | 250 | | 181 | | - | - | 1 | | 69 |  | x | | |  | |  |
| 1.15 | **სამაგისტრო ნაშრომი** | 30 | 750 | | 46 | | - | - | 1 | | 704 |  |  | | |  | | x |
| *სულ* | | **105** | **2625** | | **807** | |  |  | 42 | | **1818** |  | | | | | | |
| **II. თავისუფალი კრედიტები\*\*** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1** | **თავისუფალი კრედიტი 1** | 5 | 125 |  | |  | |  |  |  | | x | |  |  | |  | |
| **2.2** | **თავისუფალი კრედიტი 2** | 5 | 125 |  | |  | |  |  |  | |  | | x |  | |  | |
| **III. არჩევითი კურსები** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1. | **უცხო ენა 3,**  **ტურიზმის მდგრადიგანვითარება (ქართ.),**  **ტურიზმის მდგრადი განვითარება (ინგ.)** | 5 | 125 |  | |  | |  |  |  | |  | |  | x | |  | |
| *სულ* | | **15** | **375** |  | | | | | | | | | | | | | | |
| ***სულ, პროგრამით*** | | **120** | **3000** |  | | | | | | | | | | | | | | |

\*გამოყენებულ შემოკლებათა განმარტება: **კრ**. - კრედიტი, **საკ** - საკონტაქტო, **დამ** - დამოუკიდებელი მუშაობა;**ლ/პ/ჯგ** - ლექცია/პრაქტიკული/ჯგუფში მუშაობა; **გამ**-შუალედური და დასკვნითი გამოცდა.

\*\* თავისუფალ კრედიტებს სტუდენტი ირჩევს აწსუ-ში მოქმედი სამაგისტრო პროგრამებიდან. ამასთან, პროგრამა სტუდენტებს (სურვილის შემთხვევაში) თავაზობს აირჩიონკურსები „ უცხო ენა (ინგლისური)“

**დანართი 2**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **კურსის დასახელება** | **კომპეტენციები** | | | | | |
| **ცოდნა და გაცნობიერება** | **ცოდნის პრაქტიკაში გამოყენების უნარი** | **დასკვნის გაკეთების უნარი** | **კომუნიკაციის უნარი** | **სწავლის უნარი** | **ღირებულებები** |
|  | | | | | | | |
| 1.1 | მეცნიერული კვლევის მეთოდები | x | x | x | x | x | x |
| 1.2 | აგროტურიზმი | x | x | x |  |  | x |
| 1.3 | რეკრეალოგია და კურორტოლოგია | x |  |  | x |  | x |
| 1.4 | ეკოლოგიური ტურიზმი | x | x | x | x |  | x |
| 1.5 | კულტურული ტურიზმი | x | x | x | x | x | x |
| 1.6 | სპეციალურ ღონისძიებათა მენეჯმენტი |  | x |  | x |  | x |
| 1.7 | ბიზნეს პროგნოზირება | x | x | x | x | x | x |
| 1.8 | ფინანსური მენეჯმენტი ტურიზმში | x | x |  | x | x |  |
| 1.9 | დაზღვევა და უსაფრთხოება ტურიზმში | x | x | x | x |  | x |
| 1.10 | ტურისტული საწარმოს ბიზნეს-სტრატეგია | x | x | x | x |  |  |
| 1.11 | ტურიზმის ეროვნული და რეგიონული დაგეგმვა | x | x | x |  |  | x |
| 1.12 | ინოვაციები ტურიზმში | x | x | x |  |  |  |
| 1.13 | საერთაშორისო ტურიზმი | x |  |  | x |  | x |
| 1.14 | **პროფესიული პრაქტიკა** | x | x | x | x | x | x |
| 1.15 | **სამაგისტრო ნაშრომზე მუშაობა** | x | x | x | x | x | x |